



IL MERCATO DELLA DOMOTICA IN ITALIA

Situazione a Dicembre 2007

Il mercato italiano della domotica ha confermato i forti trend di crescita che sono stati indicati nella previsione di Assodomotica del Marzo 2006.

I dati consuntivi relativi agli anni 2006 e 2007 risultano i seguenti:

NUMERO IMPIANTI

	Impianti base	Impianti avanzati	Totale Impianti
2006	12.100	1.300	13.400
2007	17.600	1.800	19.400

VALORE IMPIANTI (milioni di euro)

	Impianti base	Impianti avanzati	Totale Impianti
2006	36	19	55
2007	51	27	78

I fattori che hanno influenzato questa crescita sono stati diversi, innanzitutto la diffusione della cultura della domotica sia dell'utente finale che degli operatori. Si è notata inoltre una forte spinta comunicativa da parte delle principali aziende elettriche operanti nel settore residenziale che hanno lanciato sul mercato proposte di soluzioni domotiche di base assieme alle forniture di materiale elettrico tradizionale.

Importanti piani di formazione degli installatori sono stati avviati per trasferire le conoscenze delle nuove modalità di realizzazione degli impianti.

Le aziende specialistiche del settore, più orientate agli impianti avanzati, hanno creato reti di "system integrator" capaci di fornire soluzioni domotiche con alti livelli di integrazione e comunicazione avanzate anche su internet.

I messaggi dei media si sono intensificati e sono stati meglio orientati ad evidenziare i vantaggi concreti della domotica quali una maggiore sicurezza e un migliore comfort

Si nota anche una maggiore attenzione verso l'uso della domotica per ottenere risparmi energetici e gestire le fonti di energia alternative.

In conclusione, considerando tutti gli importanti progetti realizzativi in corso, rimane confermata la previsione di raggiungimento di circa 100.000 impianti nel 2010.