

## COMUNICATO STAMPA

### **Siglato l'accordo tra Domotecnica e WWF per la nuova Campagna Generazione Clima**

*L'impegno di collaborazione che avrà durata triennale (2008-2010) vedrà il primo network italiano di Specialisti del Risparmio Energetico aderire all'importante iniziativa il cui primario ed ambizioso obiettivo è realizzare un taglio delle emissioni del 30% entro il 2020. Il 10% in più rispetto a quanto indicato dall'Unione Europea.*

Un progetto complesso, di largo respiro quello della nuova campagna **Generazione Clima** che prevede la promozione di sei cantieri di attivazione atti a sensibilizzare e coinvolgere in maniera diretta tutte le parti attive della società civile (cittadini, comunità condominiale, istituzioni nazionali e locali, imprese ecc), al fine di ottenere, entro il 2020, un taglio del 30% delle emissioni inquinanti. Un'azione importante che permetterebbe di salvaguardare il 20-30% delle specie animali e vegetali a rischio estinzione per cambiamenti climatici e concorrerebbe alla riduzione degli impatti sull'uomo.

WWF, da sempre consapevole dell'attenzione che Domotecnica riserva all'utilizzo di fonti energetiche efficienti e rispettose dell'ambiente, ha voluto il Network italiano come partner di questa iniziativa, realizzando un programma di collaborazione che integra perfettamente la visione di entrambe le realtà.

Al fine di far conoscere le tematiche della campagna **WWF-Generazione Clima**, in accordo con il WWF Domotecnica integrerà i contenuti di carattere ambientale all'interno dei suoi percorsi formativi, coinvolgendo progressivamente l'intera rete di 1.090 imprese affiliate, per un totale di circa 5.000 operatori professionisti.

Gli installatori appartenenti al Network avranno anche il compito di segnalare al WWF le strutture condominiali all'interno delle quali realizzeranno gli interventi di riqualificazione della centrale termica condominiale con tecnologie innovative ed efficienti - in grado di garantire importanti risultati di abbattimento dei consumi e delle emissioni inquinanti - e che per questo riceveranno la targa "Condominio di Generazione Clima", a testimonianza dell'impegno per il rispetto dell'ambiente.

Già nel 2007 gli Specialisti Domotecnica si sono distinti nell'operazione di Generazione Clima denominata *Un milione di condomini efficienti* per aver realizzato in assoluto il maggior numero di interventi di messa in efficienza e per averne potuto certificare i risultati (si veda la pubblicazione *Quanto vale l'efficienza*, edita da WWF, che riassumeva i risultati complessivi dell'operazione).

La stessa valutazione sarà compiuta - nell'ambito del progetto "**Piccole e Medie Imprese per Generazione Clima**" - anche su un network di Piccole e Medie Imprese, in modo da incentivare e garantire, anche nel settore industriale, la riqualificazione e la messa in efficienza degli impianti di riscaldamento e climatizzazione.

Infine, WWF e Domotecnica hanno programmato e stanno mettendo in atto un piano di comunicazione integrata che mira a richiamare le imprese, le istituzioni e il singolo cittadino all'assunzione di comportamenti responsabili che contribuiscano a contrastare il grave problema dei cambiamenti climatici e degli sprechi energetici.

*San Vendemiano (Treviso), 18 giugno 2008*

### ***Domotecnica Italiana***

Domotecnica Italiana, nata nel 1993 sull'esperienza francese della partecipata France Chauffage con la formula del *master licensing*, è una realtà che attualmente conta oltre 1.000 imprese affiliate sul territorio nazionale e si avvale della partnership con le migliori aziende fornitrici di tecnologia innovativa per impianti termotecnici. Domotecnica ha creato in Italia una rete di specialisti del risparmio energetico in grado di offrire all'utente finale un servizio a 360°, che prende il nome di **Soluzione Energetica Domotecnica**, che prevede non solo una consulenza personalizzata per l'utilizzo e la scelta delle soluzioni impiantistiche innovative ed efficienti che meglio rispondono alle sue esigenze di comfort e di risparmio energetico, ma anche accordi per una manutenzione programmata, assistenza continua, coperture assicurative esclusive, informazioni sugli incentivi regionali e comunali previsti per gli impianti a risparmio energetico, supporto per l'espletamento delle pratiche di detrazione fiscale e soluzioni personalizzate per il finanziamento dell'impianto.

Per ulteriori approfondimenti: [www.domotecnica.it](http://www.domotecnica.it)

#### **Ufficio stampa:**

#### **ZED\_COMM**

Contatto: Cecilia Zanasi

Cell.: +39 348 4209288

Email: [cecilia@zedcomm.it](mailto:cecilia@zedcomm.it)

Contatto: Francesca Frazzoli

Cell.: +39 340 7552578

Email: [francesca@zedcomm.it](mailto:francesca@zedcomm.it)

#### **Ufficio marketing Domotecnica**

Tel. 0438 364423

Fax 0438 418080

Email: [comunicazione@domotecnica.it](mailto:comunicazione@domotecnica.it)

Contatto: Simona Vidori