

COMUNICATO STAMPA

Strategie per il risparmio energetico al Congresso Nazionale Domotecnica

L'importante evento annuale ha visto importanti novità e progetti emergere dai lavori dell'assemblea plenaria e dalle 18 commissioni di lavoro, prima fra tutte la grande sfida del Risparmio energetico.

Esponenti di 500 aziende Specialiste del Risparmio Energetico, 70 produttori industriali di settore partner fornitori della Rete, aziende ospiti e consulenti specializzati (tra cui Legambiente e Adiconsum) per un totale di oltre 1.000 presenze registrate al Congresso e riunite anche quest'anno per fare il punto su strategie, progetti e sulla grande sfida del Risparmio energetico.

Questi i numeri del IX Congresso nazionale Domotecnica, l'importante appuntamento annuale della rete Domotecnica che il 20, 21 e 22 settembre ha visto emergere, nel corso dell'assemblea plenaria e delle 18 commissioni di lavoro, importanti novità e nuove alleanze di sicuro impatto per l'intero settore nazionale dell'efficienza energetica.

Al centro del dibattito dell'assemblea plenaria – animata da Massimo Cirri e Filippo Solibello, conduttori della trasmissione di **Radio Due Caterpillar** - le esigenze del nuovo consumatore: eco-sensibile, attento all'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili e pronto a cogliere la sfida del Risparmio energetico sfruttando opportunità estremamente interessanti. Tra queste l'importante accordo nazionale siglato tra **Legambiente e Federcasse**.

Illustrato nel dettaglio durante una commissione speciale al Congresso, questo accordo permette di ottenere finanziamenti a tasso agevolato per la realizzazione di impianti a risparmio energetico, con la validazione dei preventivi da parte di Legambiente.

La creazione della rete **PRONET** (franchising rivolto agli studi di progettazione) è una delle altre novità annunciate al Congresso. Pronet permetterà di stabilire importanti alleanze tra progettisti e imprese termoidrauliche per un approccio sistemico alla promozione, costruzione o riqualificazione energetica degli edifici di cui beneficerà sicuramente il consumatore finale.

L'assemblea plenaria è stata inoltre l'occasione per ribadire un'altra possibilità offerta all'utente finale, ovvero di vedere trasferito il costo di un impianto realizzato da un'impresa affiliata Domotecnica a **Bluenergy Group** (fornitore nazionale di gas metano ed energia elettrica), che a sua volta lo addebiterà in bolletta all'utente, consentendogli così di ripagare l'impianto a rate con un tasso di finanziamento fisso e agevolato ottenibile con semplicità e rapidità.

Nel corso dell'assemblea è stata, infine, annunciata anche un'importante novità per il settore e per gli appartenenti al Network Domotecnica: la messa on-line di **Domochannel**, la piattaforma multicanale che permette una gestione e condivisione delle conoscenze assolutamente innovativa nelle aziende termoidrauliche, offrendo la possibilità di ricevere news aggiornate, di visionare filmati tecnici e ricevere formazione a distanza, oltre che di richiedere consulenze qualificate e collaborare on-line con esperti.

In un mercato in continua evoluzione la rete Domotecnica si delinea dunque come una realtà all'avanguardia, in grado di fornire risposte concrete alle esigenze dei nuovi consumatori grazie ad una squadra di oltre 1.000 imprese termoidrauliche affiliate specializzate nella consulenza e installazione di sistemi di riscaldamento e raffreddamento altamente efficienti ed eco-compatibili.

San Vendemiano (Treviso), 25 settembre 2007

Per ulteriori approfondimenti: www.domotecnica.it

Ufficio stampa:

ZED_COMM

Tel 045/8020006

Fax 045/590740

Email: roberta@zedcomm.it

Contatto: Roberta Isalberti

Ufficio marketing Domotecnica

Tel. 0438 364423

Fax 0438 418080

Email: comunicazione@domotecnica.it

Contatto: Simona Vidori